

#ValentíayAcierto

María Jiménez

*Nº2 a la Alcaldía de
Guadalajara*

Israel Marco

*Candidato a la Alcaldía
de Guadalajara*

**Guadalajara
Ciudad con Futuro**

VOTA CIUDADANOS
#ValentíayAcierto



Contenido del Proyecto de Ciudad de CS para Guadalajara y para ti

1.	Guadalajara una ciudad con mucho futuro y potencial.	5
2.	Economía y Empleo. Atracción y retención de empresas y empleo de calidad.	7
1.	Plan de atracción, retención y potenciación de Empresas y Empleo	7
2.	Plan de recuperación y activación de los polígonos de la ciudad.	7
3.	Plan para la reducción de la burocracia y simplificación de procesos empresariales.	8
3.	Comercio, Servicio y Hostelería como motor económico, de empleo y social	9
4.	Plan para la dinamización y fidelización del comercio y servicio local.....	9
5.	Plan para la dinamización, fidelización e internacionalización de la Restauración y Hostelería Local.	9
6.	Plan para la reactivación de los locales vacíos, apertura de nuevos comercios y servicios, y continuidad por jubilación.	10
7.	Plan para la mejora del mercadillo	10
4.	Igualdad de oportunidad para acceder a la Vivienda	11
8.	Plan para la adquisición de la primera vivienda.	11
9.	Plan de ayudas al alquiler.	11
10.	Reactivación y consolidación urbanística.	11
11.	Plan para la reducción de la burocracia y simplificación de procesos urbanísticos.....	11
5.	Desarrollo vital de todas los modelos de familias y personas.	13
12.	Plan desarrollo vital para todas las familias y personas	13
13.	Plan para la adecuación y mejora de la programación de Infancia y juventud.	13
14.	Plan para la prevención del acoso escolar y ciberacoso en menores en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.....	14
15.	Plan para la prevención y corrección de la adicción y el correcto uso de la tecnología por parte de los menores. “El cielo de Guadalajara tiene estrellas”	14
16.	Plan para la prevención del ciberacoso para mayores de 18 años en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.....	14
17.	Plan para la mejora de la Salud Mental para todas las edades, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.....	14
18.	Plan para la mejora de la Actividad del Ayuntamiento para mayores.....	14

6.	Eficiencia y eficacia en los Servicios Públicos.....	15
19.	Limpieza.....	15
20.	Cumplimiento de la RPT del Ayuntamiento.....	15
21.	Movilidad.....	15
22.	Seguridad. Policía Local y Bomberos.....	16
7.	Guadalajara pulmón verde, Guadalajara Saludable.....	17
23.	Plan de Arbolado.....	17
24.	Plan de Sombras.....	18
25.	Plan de Climatización, Fuentes públicas y Agua.....	18
26.	Plan de Accesibilidad física y cognitiva de parques y jardines, y garantía de juegos inclusivos en toda la ciudad.....	18
27.	Aseos familiares, accesibles y autolimpiables, distribuidos en los grandes parques de la ciudad y zonas de tránsito peatonal.....	19
28.	Plan de rehabilitación integral de la Lámina de Agua del Barranco del Alamín. 19	
29.	Plan anual de mantenimiento y limpieza del rio Henares a su paso por la ciudad. 19	
8.	Una Ciudad humanizada, accesible, inclusiva y segura.....	20
9.	De Barrios a Distritos.....	20
30.	Plan para la implantación de los Distritos en Guadalajara como gran ciudad.	20
31.	Plan para la descentralización y reparto del programa cultura en los barrios de la ciudad.....	21
32.	Plan para la descentralización y reparto del programa de deportes en los barrios de la ciudad.....	21
33.	Plan integral de recuperación de barrios en las zonas y calles en las que no se ha actuado desde su construcción antes de los años 80.....	21
10.	Casco Histórico: motor económico, social, festivo y turístico.....	22
34.	Plan de consolidación del Casco Histórico.....	22
35.	Plan para la recuperación del valor urbanístico del casco.....	24
11.	La política de las Pequeñas Cosas.....	24
12.	Turismo. Consolidación del Plan Estratégico y apertura internacional.....	25
13.	Es el momento del DEPORTE FEMENINO.....	26
14.	Cultura de Calidad, motor económico, de conocimiento y Turístico.....	28
15.	Guadalajara Diversa, Plural, Segura.....	29

16.	Ferias y Fiestas	30
36.	Plan para internacionalizar el encierro de Guadalajara.....	30
37.	Continuación con el plan de Ferias temáticas en abril y Mayo en el parque de la Concordia o Santo Domingo. Feria del Libro, de la ciencia, de las asociaciones, cultural,	30
17.	Castillejos, VillaFlores e instalaciones infrautilizadas.	31
38.	Plan para la reactivación medio ambiental y económica de Castillejos	31
39.	Plan para Desbloquear Villaflores.....	31
40.	Plan para la explotación comercial y asociativa del mercado de abastos.	31
18.	Plan de medios y comunicación institucional. Guadalajara internacional en los medios nacionales e internacionales.	32
41.	Plan para la proyección de Guadalajara como referencia Europea Empresarial, Turística, Medio Ambiental y Ciudad del Deporte Femenino.....	32

#ValentiyAcierto



Equipo CS Guadalajara día presentación de la Candidatura.



1. Guadalajara una ciudad con mucho futuro y potencial.

Guadalajara tiene futuro, al igual que toda su ciudadanía. Y en Ciudadanos, tenemos un proyecto con todas las herramientas y propuestas necesarias para aprovechar todo su potencial y transformar Guadalajara de una ciudad dormitorio, a una ciudad en la que puedas desarrollar tu proyecto de vida al completo, sin la necesidad de estar entrando y saliendo.

Si queremos que desarrolles tu proyecto de vida al completo en Guadalajara, debemos buscar y garantizar la igualdad de oportunidades para generar y acceder al empleo y a la vivienda. Y para conseguir estos dos fines, llevaremos a cabo en esencia, unas ordenanzas fiscales que bajen los impuestos y los bonifiquen, para la atracción de empresas, motor del empleo y para la adquisición o alquiler de viviendas, motor de independencia vital. Queremos que el dinero esté en el bolsillo de los empresarios y los ciudadanos, para que emprendan o administren sus empresas y que todos comiencen y continúen su proyecto vital aquí, en Guadalajara.

En Ciudadanos, tenemos por norma que los servicios públicos han de ser eficientes y eficaces, es decir, buscamos la excelencia al menor coste, ahorro. Buscamos, hacer lo máximo al menor coste. Porque para nosotros, es importantísimo no despilfarrar ni un céntimo. Y que todo céntimo este bien invertido. Este cambio lo realizaremos a través de la tecnología y automatización de los servicios y burocracia.

Queremos que Guadalajara sea una ciudad con un urbanismo e infraestructuras mucho más humanizado en armonía con la vegetación, accesible e inclusivo. En el que, cualquier persona, con cualquier circunstancia, pueda andar de cualquier punto de la ciudad a otro, de una manera accesible y segura.

Queremos convertir a Guadalajara en un Pulmón Verde, en un auténtico Bosque. Porque tenemos que elegir con qué absorber el CO2 que viene por la A2, si con nuestros pulmones o con vegetación, en Ciudadanos lo tenemos claro, con vegetación. Y por eso proponemos la transformación de la ciudad a través de un plan de arbolado, sombras y climatización. Queremos y conseguiremos que Guadalajara sea la Ciudad Europea con la mayor ratio de árbol por habitante y la mejor calidad de aire. ¿Por qué? si hablamos de medio ambiente, hablamos de sostenibilidad y hablamos de salud. Y la vegetación y su capacidad de absorber aquello que nos mata, CO2, y transformarlo en aquello que nos da vida, Oxígeno, debe ser nuestro mayor aliado.



Queremos exponer a Guadalajara a nivel internacional sin complejos como la mejor ciudad para emprender, para instalar tu empresa. Queremos exponer sin miedos y sin complejos que Guadalajara es el mejor lugar para hacer turismo cultural, familiar, medioambiental y climático. Queremos exponer al mundo sin miedo que vamos a ser la ciudad del deporte Femenino en mayúsculas.

Porque en Guadalajara, tenemos mucho y muy bueno. Y lo queremos enseñar y potenciar. Reforzando este mismo sentimiento de pertenencia y gusto por Guadalajara.

Por último, lo mejor que tiene Guadalajara, su ciudadanía, las personas, las familias y por eso, este proyecto de Ciudad gira entorno a todas sus necesidades actuales y futuras. En las necesidades de hoy, pero también en las necesidades del mañana porque queremos que desarrolles tu proyecto de vida al completo aquí en Guadalajara.

Ciudadanos quiere, por el potencial de la ciudad, que esta de un paso al frente y tú desarrolles todo tu potencial al competo aquí, poniéndotelo, fácil.

2. Economía y Empleo. Atracción y retención de empresas y empleo de calidad.

Si queremos que desarrolles tu proyecto de vida al completo aquí es completamente necesario que se garantice el empleo, la existencia de empresas y autónomos, y el acceso y la igualdad de oportunidades al mismo empleo o a emprender.

Para garantizar la atracción, el emprendimiento y la retención de empresas y autónomos, y por ende del empleo, llevaremos a cabo una reducción de la burocracia y unas ordenanzas fiscales atractivas para todos los sectores industriales, de servicios y de comercio.

1. Plan de atracción, retención y potenciación de Empresas y Empleo

- Guadalajara será la primera opción empresarial para instalar empresas o emprender, y a su vez, la última para marcharse, por tener de base el IAE, ICIO e IBI más competitivo del Corredor del Henares.
- Para que instales tu empresa o emprendas en Guadalajara bonificaciones fiscales de hasta el 95% en el ICIO, IAE e IBI por instalar tu empresa en Guadalajara con criterios Medio Ambientales o en el Casco Histórico.
- Para que generes empleo de calidad, por cada contrato indefinido bonificaremos el IBI proporcionalmente en base al número de contratos con un máximo del 95%.
- Queremos premiar a los empresarios de Guadalajara y aquellas empresas con una antigüedad media de plantilla igual o mayor a 15 años, verán bonificado su IBI en proporción al número de empleados, a más empleados y edad mayor bonificación.
- Impulsaremos la Oficina Local de Empleo y Desarrollo (OLED), potenciando la asistencia y atención personal, y la total digitalización, hacia un portal de empleo con autonomía por parte de las empresas y autónomos de Guadalajara. Se realizará en colaboración de los representantes empresariales de la ciudad.

2. Plan de recuperación y activación de los polígonos de la ciudad.

- Plan Integral de Rehabilitación de los Polígonos del Balconcillo y del Henares. Adecuación de las aceras, mejora del alumbrado, señalización horizontal y vertical y mobiliario urbano, instalación de fuentes.
- Creación de un consorcio de transportes público-privado entre el ayuntamiento y las empresas instaladas en los polígonos en busca de la creación de una línea de autobuses que conecte los polígonos y la ciudad.
- Plan de medios y comunicación para la presentación internacional de Guadalajara como el mejor sitio de Europa para la instalación de empresas en relación al sector energético, en especial el Hidrogeno Verde y otras tecnologías.

- Requerimiento institucional al futuro Gobierno de la región o vía enmienda publica a los presupuestos de Castilla-La Mancha para el desdoble de la CM101 para el acceso al Polígono del Henares, la Ciudad del Transporte y Castillejos.
3. Plan para la reducción de la burocracia y simplificación de procesos empresariales.
- Contratación de una consultora tecnológica para el análisis, definición y digitalización de todos los procesos administrativos entre empresas, autónomos e institución con el fin de reducir los tiempos, la entrega de documentación y pasos de los mismo.
 - Eliminación de las trabas burocráticas al emprender y en el día a día en el desarrollo de la actividad de las empresas a través de la simplificación de los procesos, digitalización y automatización.



3. Comercio, Servicio y Hostelería como motor económico, de empleo y social

El pequeño comercio, servicio y hostelería de la ciudad ha de ser motor económico, de empleo y social de Guadalajara. El principal objetivo de la concejalía es la promoción del comercio, servicio y hostelería local para potenciar el conocimiento de la ciudadanía de todas las posibilidades existentes en Guadalajara, la fidelización de los clientes buscando el hábito de compra en el comercio local y el soporte en la continuidad de los negocios facilitando la burocracia, el día a día y con los impuestos más atrayentes del corredor del Henares.

4. Plan para la dinamización y fidelización del comercio y servicio local.

- Planes de dinamización del Comercio y Servicio local, en colaboración público-privada con los representantes empresariales y empresas.
- Planes de fidelización, bonos de compra a la ciudadanía, del Comercio y Servicio Local.
- Participación directa y colaborativa con el Ayuntamiento en el alumbrado navideño. El comercio será parte del Alumbrado navideño con dispositivos solares para los escaparates en una gran campaña navideña.
- Actualización, digitalización y modernización del catálogo de comercios y servicios locales en el portal web del ayuntamiento. Con enlaces directos a la web del comercio local y Redes Sociales.
- Plan de ayuda para la digitalización y venta online.
- Plan de medios y comunicación para la fidelización en el comercio y servicio local.

5. Plan para la dinamización, fidelización e internacionalización de la Restauración y Hostelería Local.

- Planes de dinamización de la Restauración y Hostelería Local, en colaboración público-privada con los representantes empresariales y empresas.
- Planes de fidelización, bonos de compra a la ciudadanía, de la Restauración y Hostelería Local.
- Eliminación de la Tasas de Terrazas.
- Nueva Ordenanza para el Uso y regulación de las Terrazas con posibilidades audiovisuales, en cumplimiento de todas las leyes y reglamentos vigentes de orden superior.
- Actualización, digitalización y modernización del catálogo de Restauración y Hostelería de locales en el portal web del ayuntamiento. Con enlaces directos a la web del comercio local y Redes Sociales.
- Plan de ayuda para la digitalización y venta online.

- Plan de medios y comunicación para la presentación internacional de Guadalajara como destino turístico familiar, cultural, medio ambiental y climático, y gastronómico.

Otro de los aspectos a impulsar para fortalecer ya no sólo el comercio local y el empleo, si no el propio urbanismo y turismo de la ciudad son los locales vacíos, y para frenar su crecimiento y que se comiencen a ocupar realizaremos un plan similar al realizado con éxito en los solares vacíos.

6. Plan para la reactivación de los locales vacíos, apertura de nuevos comercios y servicios, y continuidad por jubilación.

- Digitalización de todos los locales vacíos para exponerlos en un Portal Web municipal para incrementar su visibilidad e incentivar que se instalen empresas, emprendedores y autónomos.
- Bonificaciones fiscales para la instalación de empresas en locales vacíos:
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores en sus 2 primeros años de negocio si instalan su negocio en un local que lleve sin actividad más de 3 meses.
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores en su dos primeros años de negocio si instalan su negocio en un local que lleve sin actividad más de 2 años.
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores y empresarios si le dan continuidad de negocio a un comercio o servicio local por jubilación del Titular.
- Plan de medios y comunicación nacional para informar de los solares y locales vacíos, y los beneficios fiscales, la exención total de impuestos durante un año o dos, por la instalación de empresas o emprendedores en ellos.

Por último, reseñar que el nombre de la concejalía de comercio y mercados pasaría a denominarse Comercio, Servicios, Mercados y Hostelería Local.

7. Plan para la mejora del mercadillo

A petición de los propios comerciantes del mercadillo desde Cs proponemos el cambio de ubicación del mercadillo de los sábados de la calle Tajera a la explanada del Paseo del Ocio intersección con avenida Eduardo Guitian, de esta forma:

- Ganaríamos espacio.
- Podríamos favorecer la llegada de nuevos puestos.
- Ganaríamos en afluencia de gente.

El mercadillo de los martes se mantendría en la Plaza de Toros.

De igual manera y a solicitud de los comerciantes y usuarios, se instalarán aseos públicos portátiles en los mercadillos del martes y domingo.

4. Igualdad de oportunidad para acceder a la Vivienda

Queremos que vivas en Guadalajara y vamos a ponerlo fácil a todos los actores en el sector urbanístico e inmobiliario; constructores, promotores, comercializadores y los más importantes, la ciudadanía que quiere comenzar un proyecto vital en compañía o en solitario.

8. Plan para la adquisición de la primera vivienda.

No vas a pagar impuestos los primeros años de tu primera vivienda.

- Bonificación completa del IBI, los dos primeros años en la compra de tu primera vivienda.
- Bonificación de las tasas municipales, el primer año de la compra de tu primera vivienda.
- Realizaremos un estudio para ver la capacidad financiera del ayuntamiento para avalar hasta el 5% de la compra de tu primera vivienda, sin límite de edad.

9. Plan de ayudas al alquiler.

- Ayudas al alquiler por un importe total para el ayuntamiento de 150.000 € anuales. Las ayudas serán en base a la renta per cápita por unidad familiar y vivienda. Con una priorización en positivo para los jóvenes maduros menores de 40 años, las familias monoparentales, las familias numerosas y las familias en riesgo de vulnerabilidad.

10. Reactivación y consolidación urbanística.

La oferta de vivienda en propiedad y alquiler debe incrementarse en la ciudad de Guadalajara, eso sí, siguiendo las directrices marcadas en el Plan de Actuación Urbanística, nuevo Plan de Consolidación de la ciudad y Plan de Arbolado, Sombras y Climatización. Antes de extendernos debemos consolidarnos, aprovechar todo el potencial urbanístico que tenemos y proyectar el POM futuro. Consolidando la ciudad, conservamos la esencia compacta y de ciudad con encanto de Guadalajara, garantizando la facilidad a la hora de dar servicios por parte del ayuntamiento.

La instalación en el corto plazo de la universidad y el lógico crecimiento de la ciudad, que ya existe, por la migración de compatriotas en su mayoría en busca de los beneficios de la ciudad de Guadalajara, trabajo, precio de la vivienda frente a Madrid, calidad de vida y medio ambiental, harán que en Guadalajara la demanda suba, por lo que desde el ayuntamiento debemos potenciar esta construcción o al menos no dificultarla por la burocracia, por eso se hará especial análisis

11. Plan para la reducción de la burocracia y simplificación de procesos urbanísticos.

- Contratación de una consultora tecnológica para el análisis, definición y digitalización de todos los procesos administrativos entre constructoras,

promotoras y comercializadoras del sector urbanístico e inmobiliario con la institución, con el fin de reducir los tiempos, la entrega de documentación y pasos de los mismo.

- Eliminación de las trabas burocráticas en el día a día en el desarrollo de la actividad de las empresas a través de la simplificación de los procesos, digitalización y automatización, ejemplo permisos de vehículos en las obras, tramite a simplificar y facilitar por la administración.

5. Desarrollo vital de todas los modelos de familias y personas.

El acceso a la vivienda ha de ser sencillo y de ahí las bonificaciones del IBI y tasas los primeros años en la compra de tu primera vivienda, pero se debe mantener y el IBI no debe ser una carga para las familias que les impida sostener la vivienda o realizar otro proyecto vital diferente a la creación de un hogar. Por eso queremos que Guadalajara este al menos entre las 5 ciudades españolas con el IBI más bajo.

El plan de Ciudadanos para reducir el IBI a gran escala pasa por la eficiencia máxima de la ciudad en la generación de energía, es decir, que generemos toda la energía que consumimos. Esto nos permitirá paulatinamente ir reduciendo el IBI de las familias hasta un 15% al finalizar la legislatura, en torno a 50 – 70 € por familia año de ahorro.

Para que nuestro desarrollo vital sea sencillo igualmente y debido a la carga laboral actual la conciliación familiar es complicada para muchas familias, por este motivo se ofrecerán planes de conciliación familiar.

12. Plan desarrollo vital para todas las familias y personas

- Bonificación completa del IBI, los 2 primeros años en la compra de tu primera vivienda y las tasas municipales 1 año.
- Realizaremos un estudio para ver la capacidad financiera del ayuntamiento para avalar hasta el 5% de la compra de tu primera vivienda, sin límite de edad.
- Bajaremos el IBI un 15% en total al finalizar el mandato.
- Mejoraremos las bonificaciones fiscales del IBI en base a los requerimientos de las Asociaciones de familias de la ciudad, haciendo especial esfuerzo en las familias numerosas y monoparentales.
- Se darán Ayudas a la Maternidad, por el nacimiento o adopción de hijos, por un importe total anual de 150.000 euros.
- Todos los Servicios e instalaciones municipales gratuitas hasta los 3 años.
- Servicio Programa Canguros para facilitar la conciliación familiar.

13. Plan para la adecuación y mejora de la programación de Infancia y juventud.

- Adecuación a la nueva realidad para el rango de edades a la hora de realizar la programación, de 0 a 6, de 6 a 12, de 12 a 14, de 14 a 18, de 18 en adelante.
- Ningún niño o joven se quedará fuera de la programación anual del ayuntamiento.

14. Plan para la prevención del acoso escolar y ciberacoso en menores en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
15. Plan para la prevención y corrección de la adicción y el correcto uso de la tecnología por parte de los menores. “El cielo de Guadalajara tiene estrellas”
16. Plan para la prevención del ciberacoso para mayores de 18 años en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
17. Plan para la mejora de la Salud Mental para todas las edades, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

18. Plan para la mejora de la Actividad del Ayuntamiento para mayores.
 - Soporte, formación y ayuda con la digitalización para los mayores. Especialmente formación para la realización de tramites en sedes electrónicas, incluida evidentemente, la del propio ayuntamiento.
 - Ayudaremos a través de cursos formativos y prácticos a obtener la clave pin o certificado electrónico.
 - Servicio de acompañamiento en Navidades, Ferias interanuales y Feria Grande. Queremos que los mayores disfruten de las fiestas con todas las facilidades.

6. Eficiencia y eficacia en los Servicios Públicos.

Buscar la eficiencia y la eficacia en los Servicios públicos es una máxima para garantizar el mejor servicio al ciudadano por el coste efectivo o menor coste, sin despilfarrar ni un céntimo, y en la medida de lo posible, ahorrar, para reinvertirlo en el propio servicio y ofrecer más servicio al ciudadano por el mismo coste para el ayuntamiento o bajar impuestos o crear infraestructura.

19. Limpieza.

El servicio de limpieza es a la vista de todos los ciudadanos, mejorable, para al menos estar al nivel de la ciudadanía y altura de la ciudad requiere. Para ello llevaremos a cabo las siguientes acciones.

- Auditoría externa del nivel de cumplimiento del servicio de Limpieza. Con participación directa y graduación del nivel de limpieza por parte de la ciudadanía, como parte de la auditoría, realizada por una empresa normalizada.
- Revisión del contrato en base al resultado de la auditoría externa y satisfacción del ciudadano.
- Realización de limpiezas a demanda por barrio e inclusión de este mecanismo en la revisión del contrato.
- Incremento del número de inspectores del servicio.

20. Cumplimiento de la RPT del Ayuntamiento.

- Para garantizar el correcto nivel de servicios del ayuntamiento es imperativo ir completando la Relación de Puestos de Trabajo y por lo tanto ir siempre al máximo de plazas e incorporaciones públicas que permita la Ley de manera anual. Priorizando los servicios de inspección y los transversales del ayuntamiento, nuevas tecnologías, compras y contratación, cobros, pagos y tributos, urbanismo..
- Mientras se llega al cumplimiento de la RPT, se llevarán refuerzos de los servicios con mecanismos similares a la Oficina de Proyectos Europeos.

21. Movilidad

La movilidad de Guadalajara ha de dar un paso el frente y adecuarse a la consolidación de la ciudad, a los nuevos desarrollos, polígonos, necesidades sociales y respeto por el medio ambiente. Por ello el nuevo contrato de transporte público tendrá que contemplar los siguientes nuevos requerimientos.

- Combinación de autobuses de gran escala con microbuses para adecuarse a la demanda y calles de Guadalajara que al cumplir con los requerimientos de accesibilidad impedían el acceso de grandes autobuses. Con los microbuses podremos llegar donde no debieron de dejar de parar en el casco y más ahora con la zona de bajas emisiones y en el Balconcillo.

- Implantación de nuevos sistemas de movilidad como los patinetes y bicicletas eléctricas públicos.
- Búsqueda de acuerdos con empresas de movilidad de coches eléctricos. Para repartirlos por la ciudad y en puntos de recogida, para que puedas usarlo a demanda y dejarlo donde quieras.
- Continuación del Plan de Aglomerado anual de la ciudad, en el que sí o sí se repondrá en la Avenida de Aragón y alrededores del SUE-30,

22. Seguridad. Policía Local y Bomberos.

- Fuerte apuesta por la digitalización y uso de las nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial en los sistemas de prevención y seguridad de la Policía Local y Bomberos.
- Digitalización de los procesos administrativos en relación al trabajo diario de la Policía Local y Bomberos.
- Implantación de cámaras fijas y móviles de seguridad para la prevención de delitos y seguridad ciudadana con Inteligencia Artificial para el disparo de alertas de manera automática.
- Continuación con la implantación de la nueva flota de vehículos eléctricos, incluyendo las grandes furgonetas de atestados y motocicletas para la Policía Local.
- Finalización de la adquisición de componentes para el nuevo camión de bomberos.
- Implantación de una nueva flota de vehículos para Protección Civil eléctricos.
- Contratación pública de policías locales al máximo permitido por la ley de manera anual. Queremos finalizar la legislatura con una ratio un 20% mayor de policías por habitante.
- Recuperación de la figura del Policía de Barrio, con la utilización de los nuevos sistemas de movilidad individual eléctricos, patinetes, bicicletas etc. Queremos una policía cercana y visible en la ciudad, se comenzará la implantación, en el barrio de la Llanilla, el Casco Histórico, la Colonia de San Vázquez, Los Manantiales y Las Ramblas el primer año, para el segundo concluir con el resto de los barrios. (No se hace de golpe el primer año, al realizarse con las nuevas incorporaciones que se vayan realizando al máximo que permite la Ley).
- Implantación de mecanismos de prevención y corrección ante la violencia machista, agresiones sexuales y situaciones de acoso en la restauración y hostelería de la ciudad, similar al implantado con éxito en la ciudad de Barcelona.

7. Guadalajara pulmón verde, Guadalajara Saludable.

En Guadalajara tenemos el potencial para convertirnos en un pulmón verde, en un bosque. Y el objetivo es medible que Guadalajara sea la ciudad europea con el mayor número de árboles por habitante y con la mejor calidad de aire.

Por sostenibilidad medioambiental, pero sobre todo por salud, debemos elegir si absorber el CO2 con los pulmones o con vegetación, en Cs apostamos y somos unos fieles defensores de la vegetación como gran elemento para absorber CO2, reducir la temperatura de las ciudades y hacerlas agradables al tránsito o paseo.

Además de los beneficios para las familias, niños y mayores y un potencial atractivo turístico para los mismo, por los beneficios ambientales que otorga la vegetación, sus sombras y calidad de aire.

Para emprender este gran proyecto invertiremos la capacidad total de inversión del ayuntamiento de un año, en torno a los 3 millones de €, repartidos a lo largo de todo el mandato para acometer con prioridad por el plan de sombras.

Son 3 millones de euros más puros de inversión, además del gasto e inversión anual habitual, en parques, arbolados, sombras y jardines.

23. Plan de Arbolado.

El objetivo es que todos los grandes parques de la ciudad tengan el potencial de la Concordia o San Roque y el paso de Fernández Iparraguirre.

- Finalización del Plan de Infraestructuras Verdes de la Ciudad.
- Con carácter urgente se realizará la *revegetación* de las zonas carentes de vegetación, especialmente árboles, en parques y alcorques vacíos de la ciudad. Al igual que el redimensionamiento y construcción de alcorques y aceras deterioradas.
- Repoblación de árboles, vegetación y ornamento en todos los parques y jardines de la ciudad con especial atención a los nuevos desarrollos.
- Repoblación y creación de minijardines en todas las rotondas de la ciudad donde no existan.
- Repoblación de todas las zonas verdes, sin zonas verdes.
- Integración de la vegetación en el mobiliario urbano, bancos jardineras por toda la ciudad, paredes jardín para las casetas municipales, vallas jardín.

24. Plan de Sombras.

Mientras los árboles del plan de arbolado crecen, las familias y ciudadanía de Guadalajara han de disfrutar de los parques de la ciudad y en especial de las zonas infantiles, al igual que las zonas más urbanas de tránsito peatonal, como el casco histórico, a cualquier hora del día y estación del año.

Por ello, es necesario la elaboración de un Plan de Sombras con priorización por las zonas infantiles de toda la ciudad, con especialmente atención en el Barrio de la Chopera, Aguas Vivas, el Remate de las Cañas, La Muñeca, Parque de la Olmeda nueva infantil.

25. Plan de Climatización, Fuentes públicas y Agua.

Debemos mirar de frente al agua, como nuestros antepasados, ya que, en los entornos de las fuentes, láminas de agua y ríos, la temperatura en su entrono baja cerca de los 4º.

Entre el plan de arbolado y sombras, la puesta en funcionamiento de las fuentes públicas y la utilización de sistemas de proyección de agua vaporizada en las zonas peatonales, pretendemos que Guadalajara en su conjunto sea una ciudad amable para pasear en cualquier estación del año y por cualquier zona.

- Las fuentes de la ciudad siempre estarán encendidas si la temperatura supera los 21º independientemente de la hora.
- Rehabilitación de todas las fuentes ornamentales de la ciudad y puesta en funcionamiento.
- Las fuentes de la ciudad serán energéticamente eficientes al instalar paneles solares y baterías en todas ellas, por lo que no será necesario el corte por ahorro al medio día en verano o por la noche.
- Se instalarán nuevas fuentes de agua potable distribuidas por todos los parques, zonas peatonales y barrios.
- Se llevará a cabo la instalación de una fuente pública ornamental en el parque de la Muñeca.

26. Plan de Accesibilidad física y cognitiva de parques y jardines, y garantía de juegos inclusivos en toda la ciudad.

- Junto al parque de las Cuatro Estaciones, en la parcela junto al AVICU (depósito de las aguas), se propone la creación de un parque totalmente accesible física y cognitivamente, en el que todos los juegos serán inclusivos.
- Instalación de al menos un juego inclusivo por parque de la ciudad, donde ya existe zona infantil, garantizando el acceso universal al mismo.

27. Aseos familiares, accesibles y autolimpiables, distribuidos en los grandes parques de la ciudad y zonas de tránsito peatonal.

28. Plan de rehabilitación integral de la Lámina de Agua del Barranco del Alamín.

La lámina del Barranco del Alamín tiene un potencial medioambiental, climático, lúdico y deportivo enorme, pero actualmente es un foco de infecciones y una zona insalubre de la ciudad. Por ello desde Ciudadanos proponemos:

- La rehabilitación integral de la lámina del Barranco del Alamín consistente en:
 - Nuevas bombas para el impulso del agua del río al inicio de la Lámina.
 - Rehabilitación de la canalización para la subida del agua del río al inicio.
 - Instalación de paneles solares para la independencia y eficiencia energética del sistema.
 - Limpieza, desinfección y tratamiento superficial del canal para su posterior uso medio ambiental, lúdico y/o deportivo.

De esta manera garantizaremos la salubridad del agua, del canal y del parque en su conjunto, principal objetivo de la actuación, para su posterior utilización con garantías por los vecinos y turistas.

29. Plan anual de mantenimiento y limpieza del Río Henares a su paso por la ciudad.

- Se realizará una limpieza de manera anual de toda la ribera del Río Henares para garantizar la salubridad de la zona y río.
- Se realizará un estudio para la posible utilización del Río Henares para la práctica deportiva, en las modalidades de piragüismo existente, desde el puente de la Ronda Norte, al Estadio Pedro Escartín.



8. Una Ciudad humanizada, accesible, inclusiva y segura.

El objetivo de ciudadanos es humanizar el urbanismo. Y eso consiste en que cualquier persona pueda desplazarse de cualquier punto de la ciudad a otro, de una manera accesible y segura y, a poder ser, de una manera individual. Todos a nacer vamos en carrito. A lo largo de nuestra vida, puede que utilicemos mecanismos para la ayuda de la movilidad, sillas de ruedas, bastón, muletas... Y al final de nuestras vidas, probablemente volvamos a una silla o carrito de ruedas. Por lo que, a todos nos interesa que la ciudad sea amigable para el tránsito con cualquier soporte para la ayuda de la movilidad individual o asistida.

Del mismo modo que debe ser accesible física y cognitivamente (señalización, iluminación y audiovisual a lo largo de la ciudad), ha de ser segura, por la cantidad de iluminación y por la ausencia de obstáculos al transitar.

En CS queremos unos espacios con mucha más armonía, sin tantas rupturas que dificultan el tránsito, con mucha más vegetación y agua.

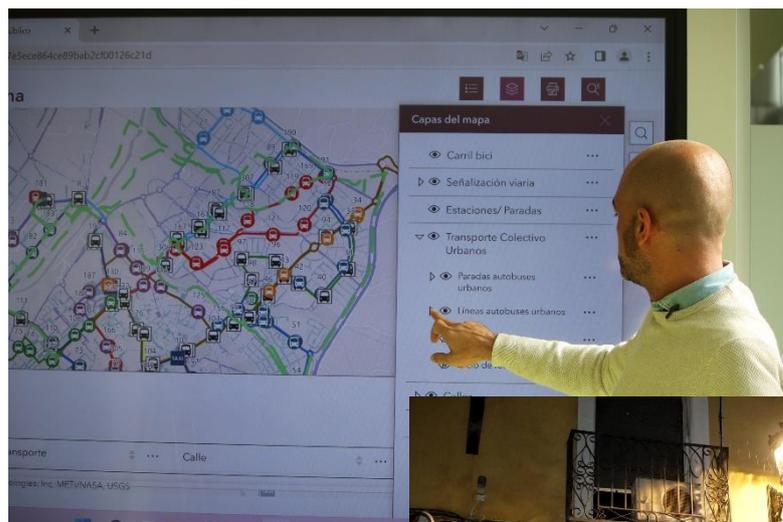
- Consolidación del Plan de Actuación Urbanística.
- Consolidación del Plan de Ciudad Consolidada.
- Trabajo para la obtención del sello de Ciudad de los 15 min.
- Implantación de zonas de tránsito accesible y seguro escolar.
- Rehabilitación integral del Paseo de Fernández Iparraguirre.
- Inicio de los trámites para la redacción de un nuevo POM en dos mandatos. Gracias al Plan de Ciudad Consolidada no es prioritario el POM, antes de crecer debemos consolidar las zonas sin crecimiento, además que los tramites burócratas para la realización de un POM llevan mínimo 8 años.
- Fuerte apuesta por la recuperación de todo nuestro patrimonio histórico en especial el Alcázar Real.

9. De Barrios a Distritos

30. Plan para la implantación de los Distritos en Guadalajara como gran ciudad.

Inicio de la redacción del Plan para dar el salto administrativo, jurídico, legal y de servicios para la implantación de los Distritos en Guadalajara. El número y la temporalidad, planificación, de la implantación han de salir de ese estudio y la capacidad financiera del Ayuntamiento de Guadalajara.

31. Plan para la descentralización y reparto del programa cultural en los barrios de la ciudad.
32. Plan para la descentralización y reparto del programa de deportes en los barrios de la ciudad.
33. Plan integral de recuperación de barrios en las zonas y calles en las que no se ha actuado desde su construcción antes de los años 80.



10. Casco Histórico: motor económico, social, festivo y turístico.

El casco histórico es nuestro corazón, nuestra esencia e historia, Y por eso en Ciudadanos entendemos que ha de ser motor económico, social, festivo y turístico, principio de todo y orgullo de todos.

Para poner al Casco Histórico a la altura de la propia historia de Guadalajara desde CS vemos necesario la realización de un plan integral para su reactivación y recuperación, en la línea de lo realizado en la plaza del Concejo, Arriaca Digital y farolas fernandinas.

34. Plan de consolidación del Casco Histórico.

- Bonificación de impuestos y tasas si emprendes en el Casco Histórico el primer año, al máximo permitido por la ley.
- Bonificación de impuestos y tasas si desarrollas urbanísticamente en el Casco Histórico el primer año, al máximo permitido por la ley.
- Continuación con el Plan para los Solares Vacíos que en este mandato ha conseguido frenar el crecimiento de solares y reducirlos en un 20% mediante los PAEs.
- Plan para frenar el crecimiento de los locales vacíos y ocupar los que ya si lo están
 - Digitalización de todos los locales vacíos para exponerlos en un Portal Web Municipal para incrementar su visibilidad e incentivar que se instalen empresas, emprendedores y autónomos.
 - Bonificaciones fiscales para la instalación de empresas en locales vacíos:
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores en sus 2 primeros años de negocio si instalan su negocio en un local que lleve sin actividad más de 3 meses.
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores en su dos primeros años de negocio si instalan su negocio en un local que lleve sin actividad más de 2 años.
 - Exención de todos los impuestos y tasas a los emprendedores y empresarios si le dan continuidad de negocio a un comercio o servicio local por jubilación del Titular.
 - Plan de medios y comunicación nacional para informar de los solares y locales vacíos, y los beneficios fiscales, la exención total de impuestos durante un año o dos, por la instalación de empresas o emprendedores en ellos.
- Continuación con los planes de dinamización social y festivo en el Casco Histórico.
- Impulso a los planes de dinamización del comercio y servicios.
- Impulso a los planes de dinamización de la restauración y hostelería.

35. Plan para la recuperación del valor urbanístico del Casco.

- Rehabilitación integral de la Plaza Mayor de la Ciudad con el objetivo de *revegetalizarla* y ser punto de encuentro y estancia.
- Rehabilitación integral del mobiliario urbano del Casco Histórico con perspectiva medio ambiental. Bancos con ornamento floral en la espalda, fernandinas con flora y sistemas de riego automático, paredes con jardines verticales, y mobiliario a la altura de la ciudad.
- Recuperación total de las fernandinas en todo el entorno de los monumentos del casco histórico, Plaza moreno, Concatedral, Palacio del Infantado....

11. La política de las Pequeñas Cosas.

Crearemos la concejalía de las pequeñas cosas, cuyo objetivo será centrarse en los pequeños detalles, en lo que en Ciudadanos consideramos que es la excelencia, el sobresaliente. Porque normalmente todos tenemos grandes ideas y grandes proyectos, pero al fin y al cabo en los barrios, en el conjunto de la ciudad, en el día a día, hay muchísimas pequeñas deficiencias o puntos de mejora. Un rebaje de una acera, un paso de peatones que no cumple con la accesibilidad, un espejo en un cruce para que sea más seguro.

Todas esas pequeñas necesidades, que además son los vecinos los que los detectan habitualmente, serán atendidas por una concejalía para evitar la inacción en este tipo de reclamaciones por disfunciones en el ayuntamiento y así dar respuesta a todas las necesidades que detectan los vecinos en su día a día y que les preocupan.

La creación de una concejalía, además de visibilidad y poner en relieve la importancia de la escucha y la resolución de los pequeños detalles y necesidades de los vecinos, estará dotada presupuestariamente con al menos 300.000 euros anuales, y estarán muy alineadas con los Consejos de Barrio.

Algún ejemplo de las actuaciones que llevará esta concejalía con urgencia son:

- Instalación del tridente de Neptuno.
- Identificación y *revegetalización* de todas las pequeñas zonas ajardinadas actualmente secas repartidas por los barrios. Ejemplo rotonda de la Guardia Civil o cruce entre la calle Camilo José Cela y Francisco Borobia.
- Adecuación del parque con el Conde de Romanones.
- Reparación, limpieza o sustitución de todos los bancos de la ciudad.

12. Turismo. Consolidación del Plan Estratégico y apertura internacional.

En CS a lo largo del mandato hemos hecho una apuesta firme y fuerte por el turismo. Han sido años de grandes cambios para esta área, de tal forma, que obtuvimos el sello de Destino Turístico Inteligente y redactamos el Plan Estratégico de Turismo. Y con nosotros en el Gobierno de la ciudad está garantizada su puesta en marcha. Son más de 150 acciones a las que dotaremos de un presupuesto económico específico para su consecución.

Igualmente, y para potenciar Guadalajara como un Destino Turístico Inteligente, Cultural Cinematográfico, para las Familias, Medioambiental, Climático y Gastronómico, se llevará a cabo una fuerte campaña en medios nacionales e internacionales con el objetivo de incrementar el número de pernoctaciones en la ciudad con relación al turismo familiar y climático de interior.

Como siempre, todas las actuaciones de la concejalía se realizarán de la mano con el sector turístico de la ciudad y entre ellas queremos destacar las siguientes:

- Crear sinergias colaborativas con destinos y micro destinos de proximidad para aumentar la demanda, el tiempo de estancia y derrama en el destino.
- Desarrollo de batería actuaciones para la dinamización del turismo y la hostelería: ¡Saborear Guadalajara Tiene Premio!
- Impulso del turismo cinematográfico y turismo congresual a través de estrategia de promoción, comunicación y captación de prescriptores y productoras.
- Implementar el sistema de calidad turístico español.
- Revisar y actualizar el modelo DTI, avanzando en su plan de acción, mejorando las áreas de: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología
- Recuperación de elementos patrimoniales y adaptación para uso turístico: el Alcázar Real de Guadalajara.
- Cátedra de Investigación UAH: digitalizar el Guadalajara DTI Lab para trazar el perfil de nuestros visitantes y así orientar de manera eficiente las estrategias a llevar a cabo.
- Plan de medios y comunicación para la presentación internacional de Guadalajara como destino turístico inteligente, cultural, cinematográfico, familiar, medio ambiental y climático, y gastronómico.



13. Es el momento del DEPORTE FEMENINO.

En Ciudadanos, vamos a hacer una fuerte apuesta por el deporte de base, siempre de la mano de los clubs de la ciudad, potenciando, desarrollando los clubs y garantizando su estabilidad.

Potenciaremos aquellos que lleven en ellos áreas femeninas, y de inclusión. Pero entendemos que es el momento, tras 40 años de apoyo al deporte masculino, de hablar del deporte femenino en mayúsculas. Por ello apoyaremos a todos los clubs y a todas las chicas que tengan una ficha federativa o licencia para la realización de cualquier práctica deportiva.

Queremos proyectar Guadalajara, al mundo, como la ciudad del deporte femenino. Y por eso llevaremos a cabo campañas de visualización e intentaremos atraer el mayor número de torneos deportivos formativos femeninos de cualquier categoría deportiva con existencia de licencias en la ciudad o no para darlo a conocer.

Pero para garantizar el éxito de esta visibilidad que queremos para el deporte femenino a través de la ciudad de Guadalajara, proponemos que **desde el Ayuntamiento se organice un gran torneo de fútbol femenino internacional en el que participarían un Club Internacional al nivel del Olympique de Marsella, un club nacional al nivel del Barcelona, Levante o Atlético de Madrid y el club de la ciudad que esté en mayor categoría.**

Se pretende realizar un gran fin de semana festivo en relación al fútbol femenino, en el cual, el viernes y sábado se llevaría a un gran torneo de escuelas entre todas las escuelas de la ciudad con sección femenina y los dos clubs invitados, y cerraríamos el domingo con un gran triangular entre el Club Internacional, el Nacional y el Club de la ciudad en la mayor categoría.

Además, para potenciar el deporte y la descentralización que se expone en el punto de barrios se pretende realizar las siguientes acciones:

- Garantía e incremento del mantenimiento de las instalaciones deportivas de la ciudad. Al aire libre o los propios pabellones.
- Digitalización del servicio de deportes orientado a los usuarios.
- **Construcción de una piscina de invierno y verano en la parcela anexa a la Ciudad de la Raqueta.**
- Transformación del circuito de bicis en Pumptrack, para que en él se puedan practicar la totalidad de los deportes a ruedas, bicicleta, patín, monopatín, patines etc...
- Apuesta por los torneos de fin de semana deportivos formativos que atraigan a los deportistas y familiares.
- Soporte a los clubs en la realización de torneos pruebas nacionales e internacionales.

- Patrocinio de deportistas con proyección internacional para proyectar Guadalajara internacionalmente, ganamos todos.



14. Cultura de Calidad, motor económico, de conocimiento y Turístico

En Ciudadanos entendemos que reivindicar nuestro patrimonio cultural es también convertirnos en embajadores del sentimiento de pertenencia a nuestro municipio, nuestra comunidad y nuestro país y, por eso, **apostamos por una ‘gestión neutral’ de la cultura, más allá de las siglas políticas: una cultura en grande que permita la creación de un ecosistema para el desarrollo de artistas y creadores locales.** Además, entendemos que la gestión cultural se debe realizar de una forma transversal, es decir son muchos los actores que deben de participar y por ello, **proponemos una gestión colaborativa entre gobierno ciudadanía y promotores culturales.**

Vamos a llevar a cabo una fuerte apuesta por la cultura en las calles, por la cultura de calidad en los grandes y pequeños espacios culturales de la ciudad para que los guadalajareños no tengan necesidad de salir de la ciudad y que la cultura sea un motor económico para la ciudad.

Creemos en un modelo cultural accesible y para todos los públicos, y Guadalajara tiene espacios y posibilidades para hacerlo con el gran teatro Buero Vallejo, con el espacio de creatividad como es el Museo Sobrino, con el Tyce, el teatro Moderno, o la recuperación del Auditorio Pedro Díaz.

Y en esta línea va a ir el programa cultural anual que propone CS, nosotros queremos combinar esa cultura de actos y eventos en la calle, con una fuerte apuesta por eventos en el Buero Vallejo durante todo el año de la mano de los promotores culturales de la ciudad.

Otro aspecto a destacar es la ampliación del Museo Sobrino para convertir aún más a Guadalajara en referencia mundial del arte cinético y, así, traer nueva obra, tener obra rotante y ser un gran foco de conocimiento para todos y atracción turística.



15. Guadalajara Diversa, Plural, Segura

En Ciudadanos queremos que desde el ayuntamiento se muestre el total apoyo y de visibilidad a la realidad del colectivo LGTBI.

Además, queremos que desde el ayuntamiento se trabaje de la mano de las asociaciones y representantes del colectivo LGTBI para la organización de los actos o campañas de información y concienciación.

Con Ciudadanos en el Ayuntamiento de Guadalajara, estará garantizado y como base:

- Acto Institucional en el día del Orgullo.
- Apoyo y soporte institucional en la fiesta, fin de semana completo, en la semana o pre/post del orgullo.
- Visibilidad lumínica fachada Ayuntamiento y Arriaca Digital.
- Creación de grupos de trabajo motor con el ayuntamiento, más ágiles al consejo de diversidad que se mantendrá igualmente.
- Campañas de información y concienciación para la prevención de la LGTBIfobia.
- Campañas de información y promoción de Guadalajara como una ciudad plural.
- Creación de un punto de encuentro, información y denuncia continuó en el tiempo y espacio en una instalación municipal.



16. Ferias y Fiestas

El modelo de Ferias para la semana grande de Ciudadanos es la realización de la practica totalidad de los actos culturales, audiovisuales, musicales, sociales y asociativos en el centro de la ciudad durante del día y principio de la noche, y los más sonoros en un futuro recinto ferial a la altura de la capitalidad y nivel de la ciudad.

La creación de un recinto ferial va mucho mas allá de los beneficios para la Semana Grande y la garantía del descanso de los vecinos esa semana, la realización de conciertos fuera de las instalaciones deportivas esa semana o la posibilidad de la instalación de cualquier tipo de atracción, no son solo eso los beneficios.

Un recinto ferial te permite realizar ferias a lo largo del año, feria chica, del automóvil, de la formación profesional, por ejemplo. Te permite realizar conciertos a lo largo del año sin perjudicar la practica deportiva de los clubs y deportistas profesionales. En definitiva, un recinto ferial abre un mundo de posibilidades a la ciudad, como potencial realizador de ferias y por lo tanto motor social y económico.

A un bajo coste en comparación con Madrid y su IFEMA y casi a la misma distancia de Barajas. Y resuelve problemas de convivencia vecinal y deportiva. CS apuesta por la construcción de un recinto ferial.

36. Plan para internacionalizar el encierro de Guadalajara.

- Realización de un acuerdo de colaboración con el ayuntamiento de Pamplona para promocionar el encierro de Guadalajara durante los San Fermes y los San Fermes durante el de Guadalajara.
- Intercambio de corredores para potenciar la cultura por los encierros y el conocimiento del recorrido de Guadalajara para los corredores nacionales de Pamplona.
- Instalación de una estatua en honor de los corredores de los encierros en los alrededores de la plaza de toros.
- Plan de medios y comunicación para potenciar el Turismo nacional e internacional en relación a los encierros de Guadalajara.

37. Continuación con el plan de Ferias temáticas en abril y mayo en el parque de la Concordia o Santo Domingo. Feria del Libro, de la ciencia, de las asociaciones, cultural.



17. Castillejos, Villaflores e instalaciones infrautilizadas.

38. Plan para la reactivación medio ambiental y económica de Castillejos

- Implantación de un gran centro de restauración y hostelería, en gestión privada, basado en la economía circular y respeto por el medio ambiente, para ser referencia nacional en este aspecto. El cual deberá:
 - Tener un gran huerto ecológico, sin químicos, para autoabastecerse de la práctica totalidad del producto vegetal: Verduras y Hortalizas.
 - Tener un gran bosque ecológico, sin químicos, frutal para autoabastecerse de la práctica totalidad del producto floral. Frutas y Flores.
 - Tener ganadería o animales en libertad para autoabastecerse de su propio producto lácteo, huevos de corral, etc.
 - Gestionar de manera autónoma el huerto, bosque frutal y animales en libertad.
 - Ofrecer producto local o provincial.
 - Ofrecer visitas guiadas a colegios e institutos para la comprensión en real de la economía circular por los estudiantes y el valor del producto de proximidad.
 - Valoración, si caso de éxito, de la realización de un Máster en la universidad de Alcalá para exportar el modelo de negocio basado en la economía circular, medio ambiente y producto de proximidad.
- Colaboración con el Basque Culinary Center para la redacción del pliego con garantías de éxito.

39. Plan para Desbloquear Villaflores.

- Continuación con los trabajos de desbloqueo realizados durante el mandato por CS, para finalizar el desarrollo urbanístico y de servicios de Villaflores.
- Una vez este urbanizado y con servicios, se realizará un estudio de los posibles usos o múltiples usos, para la redacción de un pliego para la gestión privada de la instalación.

40. Plan para la explotación comercial y asociativa del mercado de abastos.

18. Plan de medios y comunicación institucional. Guadalajara internacional en los medios nacionales e internacionales.

Uno de los objetivos a medio plazo, como se recoge a lo largo del documento y aquí se resume, es proyectar la imagen de Guadalajara como referencia europea para la instalación de empresas tecnológicas, como pulmón verde, refugio climático y por ende potencial turístico familiar y de mayores por la cercanía a Madrid y potencial cultural y gastronómico propio.

41. Plan para la proyección de Guadalajara como referencia Europea Empresarial, Turística, Medioambiental y Ciudad del Deporte Femenino.

- Concurso; marca, dimensión y programación de los diferentes planes de medios y comunicación.
- Plan de medios y comunicación para la presentación internacional de Guadalajara como el mejor sitio de Europa para la instalación de empresas en relación al sector energético, en especial el Hidrógeno Verde y otras tecnologías.
- Plan de medios y comunicación para la presentación internacional de Guadalajara como Destino Turístico familiar, cultural, medio ambiental y climático, y gastronómico.
- Plan de medios y comunicación nacional para informar de los solares y locales vacíos, y los beneficios fiscales, la excepción total de impuestos durante un año o dos, por la instalación de empresas o emprendedores en ellos.
- Plan de medios y comunicación para potenciar el Turismo nacional e internacional en relación a los encierros de Guadalajara.



Israel Marco Tejón, Candidato de CS a la Alcaldía de Guadalajara.

Guadalajara tiene futuro y en Ciudadanos tenemos un proyecto para desarrollar todo su potencial.

Hemos estado presentes en el Ayuntamiento de Guadalajara durante 8 años, dos mandatos, en las que hemos garantizado la estabilidad y la confianza necesaria, para que la Institución y la ciudad se presenten al mundo como un lugar de garantías para emprender, para vivir, para desarrollarte. Hemos demostrado que somos totalmente necesarios frente a la incertidumbre y el enfrentamiento que se han dado en otros lugares. Somos garantes de confianza, estabilidad y certeza.

Además, lo hemos hecho de una manera totalmente diferente al resto de partidos políticos, con una política cercana, de escucha y resolutive, porque nos gusta estar en la solución y no en el problema.

Guadalajara ha de dar un paso al frente, y es, el momento de los Valientes, es, el momento de elegir con Acierto el proyecto de Ciudadanos, un proyecto con todas las herramientas y propuestas para que desarrolles tu proyecto vital al completo aquí, centrado en el individuo y en las familias, con las necesidades de hoy, pero pensando en las necesidades del mañana.

Únete al club de los valientes, elige con acierto y vota a Ciudadanos.



VOTA



CIUDADANOS

